



Meteoropatia e social, l'ultima frontiera della psicologia

Autore: [Guido Guidi](#)

Data di pubblicazione: 25 Aprile 2018

Fonte originale: <http://www.climatemonitor.it/?p=48227>

Dimmi come twitti e ti dirò chi sei... e poi, da quello che dici, capirò anche se piove o fa bello.

Direttamente dal dipartimento "abbiamo montagne di dati e non sappiamo che farci", ecco la ricerca che mette in relazione l'umore dei messaggi scambiati sui social con le condizioni atmosferiche. Le scoperte sono sorprendenti. Quasi due milioni di post presi da Facebook e poco più di un milione presi da Twitter per scoprire nell'ordine che:

- Pioggia, umidità, nuvole e temperature sono in qualche modo associati con il proliferare di messaggi, espliciti o impliciti, che fanno riferimento ad un qualche stato d'animo, sia esso positivo o negativo.
- In genere quando la temperatura è sopra i 20°C si esprimono sentimenti positivi, se però si arriva a 30° l'utente medio tende a intristirsi,

così come se piove, se c'è umidità oltre l'80% o se il cielo è grigio..

In pratica si capisce che se fa bel tempo siamo allegri, altrimenti no. Il resto, se c'è un resto, lo trovate qui:

[Weather associated with sentiments expressed on social media](#)

Da nobel.

PS: tranquilli, oggi il tempo è bello eh? ☐